

Résultats du premier semestre 2022

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

- **Chiffre d'affaires ajusté en hausse de +36,3% à 1 474,8 millions d'euros**
- **Chiffre d'affaires organique ajusté en hausse de +31,7%, avec un 2^{ème} trimestre au-dessus de nos attentes à +21,6%**
- **Marge opérationnelle ajustée de 183,6 millions d'euros, en hausse de +152,2 millions d'euros sur un an**
- **Résultat d'exploitation ajusté, avant charges de dépréciation, de -17,9 millions d'euros, en hausse de +149,1 millions d'euros sur un an**
- **Résultat net part du Groupe de -11,7 millions d'euros, en hausse de +142,6 millions d'euros sur un an**
- **Cash-flow disponible ajusté de -43,1 millions d'euros, en amélioration de +20,1 millions d'euros sur un an**
- **Classements ESG de grande qualité**
- **Croissance du chiffre d'affaires organique ajusté du troisième trimestre 2022 attendue à environ +7%**

Paris, le 28 juillet 2022 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour ses résultats pour le premier semestre 2022.

À l'occasion de la publication des résultats du premier semestre 2022, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« Notre Groupe a atteint un chiffre d'affaires de 1 474,8 millions d'euros, en hausse de +36,3% au premier semestre 2022, +31,7% en croissance organique, y compris +21,6% en organique au deuxième trimestre 2022 au-dessus de nos attentes grâce à une forte dynamique commerciale dans la plupart des zones géographiques et malgré l'impact significatif des restrictions temporaires de mobilité en Chine. Notre croissance organique du chiffre d'affaires Groupe hors de Chine a atteint +43,1% au premier semestre et +34,7% au deuxième trimestre. Cette performance repose sur la forte croissance du digital et la solide reprise de nos activités « roadside », en particulier le Mobilier Urbain dont le chiffre d'affaires est revenu au niveau pré-Covid au premier semestre, tandis que le Transport demeurait impacté par les restrictions de mobilité, incluant d'importants confinements en Chine.

Le chiffre d'affaires digital (DOOH) a fortement progressé à +79,6% au premier semestre 2022, +72,0% en organique, pour atteindre 30,0% du chiffre d'affaires du Groupe contre 22,8% au premier semestre 2021. Notre chiffre d'affaires publicitaire programmatique a plus que doublé par rapport à la même période l'an dernier via la plateforme SSP (Supply Side Platform) VIOOH, la plus connectée de l'industrie OOH, qui propose les inventaires DOOH de JCDecaux désormais dans 17 pays dont le Brésil depuis le mois de juin, ainsi que les inventaires d'autres acteurs de l'OOH. Nous avons noué ce mois-ci une alliance stratégique comprenant une prise de participation majoritaire, avec Displayce, une DSP (Demand Side Platform) leader, afin d'offrir à nos clients une solution programmatique complète, de la DSP à la SSP, tout en maintenant pour les annonceurs et leurs agences un accès complet et direct à l'ensemble des inventaires DOOH en gardant Displayce indépendant et totalement ouvert.

Par activité, le Mobilier Urbain enregistre une forte croissance de +37,6% en organique au premier semestre 2022 et retrouve les niveaux du premier semestre 2019 à l'échelle mondiale, avec un chiffre d'affaires supérieur en Europe (y compris France et Royaume-Uni) et en Amérique du Nord. L'Affichage a été en forte croissance également à +21,9% en organique au premier semestre 2022, avec un chiffre d'affaires supérieur à celui du premier semestre 2019 en Asie-Pacifique. Le Transport a enregistré une croissance élevée à +27,3% reflétant ainsi un fort rebond du trafic aérien américain à 90% du niveau pré-Covid, avec un chiffre d'affaires dans les aéroports américains également à 90% du niveau pré-Covid, et un trafic aérien au Moyen-Orient à environ 75% du niveau pré-Covid,

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 245 684,82 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

pour un chiffre d'affaires publicitaire en aéroports de plus de 90% du niveau pré-Covid. Cependant, le Transport est demeuré fortement impacté par les restrictions de mobilité en Chine et par un nombre de trajets dans les transports en commun encore inférieur au niveau pré-Covid.

Toutes les zones géographiques ont fortement progressé au premier semestre 2022, à l'exception de l'Asie-Pacifique qui a enregistré une baisse à un chiffre en organique du fait du poids plus important de l'activité Transport et de mesures locales de restriction à la mobilité, notamment en Chine au deuxième trimestre.

Au premier semestre 2022, notre marge opérationnelle ajustée s'est nettement améliorée, de 152,2 millions d'euros pour atteindre 183,6 millions d'euros soit une augmentation de +484,8% sur un an, reflétant un levier opérationnel élevé en raison d'un contrôle strict de notre base de coûts, qui augmente à un rythme bien inférieur à la croissance de notre chiffre d'affaires, et malgré l'impact négatif de la baisse de notre chiffre d'affaires en Chine au deuxième trimestre 2022 par rapport à la même période l'an dernier. Nos autres indicateurs de performance financière se sont améliorés en conséquence. Avec des flux opérationnels positifs de 80,7 millions d'euros contre -74,4 millions d'euros au premier semestre 2021 et grâce à un contrôle strict de nos besoins en fonds de roulement, notre cash-flow disponible s'est amélioré de 20,1 millions d'euros. Notre dette nette a diminué de 186,4 millions d'euros par rapport à la même période l'an dernier pour atteindre 976,9 millions d'euros au 30 juin 2022.

Reconnus dans les classements des agences extra-financières par des notes de grande qualité, nous avons réaffirmé l'excellence de nos pratiques en matière de développement durable par la publication en mai de notre feuille de route ESG 2030 avec comme objectif de soutenir l'économie circulaire, de promouvoir le rôle de la communication extérieure comme vecteur puissant de la transition économique et sociale et de contribuer à la décarbonation de l'économie et de la société.

En ce qui concerne le troisième trimestre 2022, nous continuons d'enregistrer des taux de croissance élevés à un chiffre ou à deux chiffres de notre chiffre d'affaires organique dans la plupart des pays, alors qu'en Chine notre chiffre d'affaires publicitaire reste impacté négativement par les restrictions de mobilité. Nous attendons désormais un taux de croissance du chiffre d'affaires organique à environ +7%, avec un chiffre d'affaires du Mobilier Urbain supérieur à celui du troisième trimestre 2019.

En tant qu'entreprise de communication extérieure mondiale la plus digitalisée alliée à une nouvelle plateforme de vente à l'audience alimentée en données qualitatives, à notre portefeuille bien diversifié, à notre faculté à remporter de nouveaux contrats, à la solidité de notre structure financière et à la qualité de nos équipes dans le monde, nous considérons que nous sommes bien placés pour bénéficier du rebond. Nous sommes plus que jamais convaincus de la puissance de notre média dans un paysage publicitaire de plus en plus fragmenté et de plus en plus numérique, et du rôle important qu'il continuera de jouer dans la croissance économique ainsi que dans les transformations positives de notre société. »

A la suite de l'application des normes IFRS 11 depuis le 1^{er} janvier 2014 et IFRS 16 depuis 1^{er} janvier 2019, et conformément aux recommandations de l'AMF, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées :

- pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint, en ce qui concerne la norme IFRS 11,
- pour exclure l'impact IFRS 16 sur nos contrats de location « core business » (contrats de location d'emplacements destinés à des structures publicitaires hors contrats de location immobilière et de véhicules).

Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 6 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées.

CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ

Le chiffre d'affaires ajusté du premier semestre 2022 est en hausse de +36,3% à 1 474,8 millions d'euros contre 1 082,3 millions d'euros au premier semestre 2021. En organique (i.e. en excluant l'impact positif lié à la variation des taux de change, aucun effet lié aux variations de périmètre sur ce semestre), le chiffre d'affaires ajusté est en augmentation de +31,7%. La croissance du chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est de +36,0% au premier semestre 2022.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté progresse de +26,1% à 791,8 millions d'euros, soit une croissance organique de +21,6% par rapport au deuxième trimestre 2021.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +25,0% en organique au deuxième trimestre 2022.

Chiffre d'affaires ajusté

m€	S1 2022			S1 2021			Variation 22/21		
	T1	T2	S1	T1	T2	S1	T1	T2	S1
Mobilier Urbain	347,5	441,8	789,4	223,8	337,8	561,6	+55,3%	+30,8%	+40,6%
Transport	234,9	224,2	459,0	151,6	186,8	338,4	+54,9%	+20,0%	+35,7%
Affichage	100,6	125,8	226,4	78,9	103,4	182,4	+27,5%	+21,6%	+24,1%
Total	683,0	791,8	1 474,8	454,3	628,1	1 082,3	+50,3%	+26,1%	+36,3%

Croissance organique du chiffre d'affaires ajusté ^(a)

	Variation 22/21		
	T1	T2	S1
Mobilier Urbain	+52,6%	+27,6%	+37,6%
Transport	+46,1%	+12,0%	+27,3%
Affichage	+25,6%	+19,1%	+21,9%
Total	+45,7%	+21,6%	+31,7%

(a) A périmètre et taux de change constants

Chiffre d'affaires ajusté par zone géographique

m€	S1 2022	S1 2021	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Europe ^(b)	448,5	307,6	+45,8%	+45,9%
Asie-Pacifique	317,4	317,1	+0,1%	-5,8%
France	278,5	225,5	+23,5%	+23,5%
Reste du Monde	170,8	102,9	+66,0%	+50,8%
Royaume-Uni	143,4	80,7	+77,7%	+72,3%
Amérique du Nord	116,2	48,6	+139,1%	+117,0%
Total	1 474,8	1 082,3	+36,3%	+31,7%

(a) A périmètre et taux de change constants

(b) Hors France et Royaume-Uni

Merci de noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

MOBILIER URBAIN

Le chiffre d'affaires ajusté du premier semestre progresse de +40,6% à 789,4 millions d'euros (+37,6% en croissance organique), toutes les régions à l'exception de l'Asie-Pacifique ayant enregistré des performances à deux chiffres, tirées par la reprise des audiences. L'Europe (y compris la France et le Royaume-Uni) et la zone Amérique du Nord ont dépassé les niveaux de chiffre d'affaires de 2019 avec une solide dynamique commerciale sur l'ensemble de la période. L'Asie-Pacifique n'a progressé que d'un chiffre en raison de restrictions de mobilité dans certains pays.

Au premier semestre, le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, croît de +43,7% comparé au premier semestre 2021.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté a augmenté de +30,8% à 441,8 millions d'euros, soit une croissance organique de +27,6% par rapport au deuxième trimestre 2021. Toutes les régions ont enregistré de fortes hausses de leur chiffre d'affaires, à l'exception de l'Asie-Pacifique qui est restée stable d'une année sur l'autre en organique. L'Europe (y compris la France et le Royaume-Uni) a été le principal moteur de croissance.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, croît de +32,7% comparé au deuxième trimestre 2021.

TRANSPORT

Le chiffre d'affaires ajusté du premier semestre progresse de +35,7% à 459 millions d'euros, +27,3% en croissance organique, reflétant ainsi un fort rebond du trafic aérien américain à 90% du niveau pré-Covid, avec un chiffre d'affaires dans les aéroports américains également à 90% du niveau pré-Covid, et un trafic aérien au Moyen-Orient à environ 75% du niveau pré-Covid, pour un chiffre d'affaires publicitaire en aéroports de plus de 90% du niveau pré-Covid. Cependant, le Transport est demeuré fortement impacté par les restrictions de mobilité en Chine et par un nombre de trajets dans les transports en commun encore inférieur au niveau pré-Covid.

Toutes les zones géographiques ont enregistré une très forte croissance d'une année sur l'autre, à l'exception de l'Asie-Pacifique dont l'activité a diminué en raison des mesures locales de restriction de mobilité incluant des confinements partiels ou totaux dans plusieurs provinces de Chine.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté progresse de +20,0% à 224,2 millions d'euros, soit une croissance organique de +12,0% par rapport au deuxième trimestre 2021. L'Asie-Pacifique a enregistré une baisse significative au deuxième trimestre, principalement due à l'impact des confinements importants en Chine, tandis que le chiffre d'affaires des autres zones géographiques a fortement augmenté avec la reprise du trafic aérien et des transports publics terrestres.

AFFICHAGE

Le chiffre d'affaires ajusté du premier semestre 2022 augmente de +24,1% à 226,4 millions d'euros, +21,9% en organique. Toutes les régions ont connu une forte croissance. L'Asie-Pacifique était au-dessus des niveaux de chiffre d'affaires 2019.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté progresse de +21,6% à 125,8 millions d'euros. En croissance organique, le chiffre d'affaires ajusté a augmenté de +19,1% par rapport à la même période l'an dernier, toutes les régions ayant enregistré une forte croissance. Le Reste de l'Europe, l'Asie-Pacifique et le Reste du Monde ont connu les plus forts rebonds.

MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE ⁽¹⁾

Au premier semestre 2022, notre marge opérationnelle ajustée s'est nettement améliorée, de 152,2 millions d'euros pour atteindre 183,6 millions d'euros (contre 31,4 millions d'euros au premier semestre 2021), soit une augmentation de +484,8% sur un an, reflétant un levier opérationnel élevé en raison d'un contrôle strict de notre base de coûts, qui augmente à un rythme bien inférieur à la croissance de notre chiffre d'affaires malgré l'impact négatif de la baisse de notre chiffre d'affaires en Chine au deuxième trimestre et la fin de la plupart des allègements de loyers principalement sur nos activités « roadside » et des aides gouvernementales liées à la Covid-19.

La marge opérationnelle ajustée représente 12,4% du chiffre d'affaires, soit +950 points de base de plus que l'année dernière.

	S1 2022		S1 2021		Variation 22/21	
	m€	% du CA	m€	% du CA	Variation (m€)	Taux de marge (pb)
Mobilier Urbain	151,1	19,1%	49,6	8,8%	+101,5	+1 030pb
Transport	22,6	4,9%	-10,0	-3,0%	+32,6	+790pb
Affichage	9,9	4,4%	-8,2	-4,5%	+18,1	+890pb
Total	183,6	12,4%	31,4	2,9%	+152,2	+950pb

Mobilier Urbain : Au premier semestre 2022, la marge opérationnelle ajustée augmente de 101,5 millions d'euros à 151,1 millions d'euros. La marge opérationnelle ajustée représente 19,1% du chiffre d'affaires, soit +1 030 points de base de plus que l'année dernière.

Transport : Au premier semestre 2022, la marge opérationnelle ajustée augmente de 32,6 millions d'euros à 22,6 millions d'euros. La marge opérationnelle ajustée représente +4,9% du chiffre d'affaires, soit +790 points de base de plus que l'année dernière.

Affichage : Au premier semestre 2022, la marge opérationnelle ajustée augmente de 18,1 millions d'euros à 9,9 millions d'euros. La marge opérationnelle ajustée représente 4,4 % du chiffre d'affaires, soit +890 points de base de plus que l'année dernière.

RÉSULTAT D'EXPLOITATION AJUSTÉ ⁽²⁾

Au premier semestre 2022, le résultat d'exploitation ajusté avant charges de dépréciation augmente de +149,1 millions d'euros comparé au premier semestre 2021, pour atteindre -17,9 millions d'euros. Il représente -1,2% du chiffre d'affaires, soit 1 420 points de base de plus qu'au premier semestre 2021 (-15,4%), avec un taux de marge pour le mobilier urbain qui redevient positif à 2,9% du chiffre d'affaires. Cette hausse est principalement due à l'amélioration de la marge opérationnelle, alors que les montants d'amortissements et de provisions sont restés relativement stables sur la période.

Le montant de dépréciation sur les actifs corporels et incorporels de +3 millions d'euros au premier semestre 2022 est lié à la reprise mécanique des provisions pour contrats onéreux comptabilisées lors de nos tests de dépréciation historiques.

Le résultat d'exploitation ajusté après charges de dépréciation est en hausse de 148,5 millions d'euros, avec une variation de -163,5 millions d'euros au premier semestre 2021 à -14,9 millions d'euros au premier semestre 2022.

RÉSULTAT FINANCIER ⁽³⁾

Au premier semestre 2022, les charges d'intérêts sur la dette locative IFRS 16 sont globalement stables à -41,8 millions d'euros par rapport à -42,1 millions d'euros au premier semestre 2021, la diminution mécanique de la dette locative IFRS 16 liée à la progression de la durée de vie des contrats ayant été compensée par des montants additionnels provenant des nouveaux contrats, des contrats prolongés et des contrats renouvelés.

Au premier semestre 2022, les autres charges financières nettes, hors IFRS 16, sont de -25,9 millions d'euros contre -21,0 millions d'euros au premier semestre 2021, soit une variation de -4,9 millions d'euros correspondant aux charges d'intérêts financiers principalement en lien avec l'émission obligatoire de 500 millions d'euros en janvier 2022 et aux charges d'actualisation des provisions pour frais de démontage et avantages au personnel.

SOCIÉTÉS MISES EN ÉQUIVALENCE

Au premier semestre 2022, la quote-part de résultat net des sociétés mises en équivalence s'élève à 7,1 millions d'euros, en forte progression par rapport à la même période l'an dernier (-6,7 millions d'euros), reflétant l'amélioration de la performance opérationnelle de ces sociétés, en ligne avec la reprise de nos activités.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

Au premier semestre 2022, le résultat net part du Groupe avant charges nettes de dépréciation augmente de +143,3 millions d'euros à -13,5 millions d'euros, contre -156,9 millions d'euros au premier semestre 2021.

En tenant compte de l'impact des charges nettes de dépréciation, le résultat net part du Groupe est en hausse de 142,6 millions d'euros à -11,7 millions d'euros contre -154,4 millions d'euros au premier semestre 2021.

INVESTISSEMENTS AJUSTÉS

Au premier semestre 2022, les investissements nets ajustés (acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions d'actifs) à 122,4 millions d'euros restent inférieurs de 10,4% par rapport aux investissements du premier semestre 2019. Ce montant, qui représente une augmentation de 104,7% par rapport au premier semestre 2021, comprend 42,3 millions d'euros de paiement initial pour les droits publicitaires liés au renouvellement et à l'extension de notre partenariat à long terme avec la société Shanghai Metro. En dehors de ce paiement spécifique, les investissements progressent de +33,9% sur un an par rapport à 2021, en ligne avec la reprise de notre activité.

CASH-FLOW DISPONIBLE AJUSTÉ ⁽⁴⁾

Au premier semestre 2022, les flux opérationnels nets des coûts de maintenance ont atteint +80,7 millions d'euros, en hausse de +155,1 millions d'euros par rapport au premier semestre 2021, principalement grâce à l'amélioration de la marge opérationnelle. La variation du besoin en fonds de roulement n'a quasiment pas eu d'impact sur la génération de cash-flow sur la période (-1,4 million d'euros) malgré la forte progression du chiffre d'affaires grâce à une gestion serrée des encaissements et des paiements. Après investissements, le cash-flow disponible ajusté s'élève à -43,1 millions d'euros, en hausse de 20,1 millions d'euros par rapport au premier semestre 2021.

DIVIDENDE

Il a été décidé lors de l'Assemblée Générale du 11 mai 2022 de ne pas verser de dividende, afin de continuer à optimiser notre flexibilité financière.

DETTE NETTE ⁽⁵⁾

La dette nette à 976,9 millions d'euros au 30 juin 2022 est en légère augmentation par rapport à fin décembre 2021 (s'établissant à 924,5 millions d'euros), mais nettement inférieure (-186,4 millions d'euros) au 30 juin 2021 (s'établissant à 1 163,3 millions d'euros).

En janvier 2022, nous avons décidé de profiter de conditions de marché favorables pour augmenter la maturité de notre dette et avons sécurisé davantage notre profil de financement grâce à l'émission d'un emprunt obligataire de 500 millions d'euros avec une maturité fixée à 2030 et un coupon de 1,625%. Souscrit plus de trois fois et placé auprès d'investisseurs de grande qualité, le succès de cet emprunt obligataire démontre à la fois la qualité de la signature JCDecaux et la confiance des investisseurs dans la capacité de rebond du Groupe et dans son potentiel de croissance.

DROITS D'UTILISATION & DETTES LOCATIVES, IFRS 16

Les droits d'utilisation IFRS 16 au 30 juin 2022 s'élèvent à 2 949,4 millions d'euros contre 2 964,8 millions d'euros au 31 décembre 2021, une légère baisse liée à l'amortissement des droits d'utilisation et aux renégociations de contrats partiellement compensée par des effets de change, de nouveaux contrats, des contrats prolongés et des contrats renouvelés.

Les dettes locatives, IFRS 16 ont augmenté de 29,1 millions d'euros, passant de 3 655,8 millions d'euros au 31 décembre 2021 à 3 684,8 millions d'euros au 30 juin 2022 (3 789,6 millions d'euros au 30 juin 2021). La hausse, principalement liée aux nouveaux contrats et renouvellements et un effet de change positif, est compensée en partie par les remboursements intervenus sur le semestre ainsi que par les renégociations et les fins de contrats..

DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

La norme IFRS 16, applicable depuis le 1^{er} janvier 2019, conduit à reconnaître au bilan, pour les contrats de location, une dette de location pour les loyers fixes contractuels en contrepartie d'un droit d'usage à l'actif amorti sur la durée du contrat. Au compte de résultat, la charge de loyer fixe est remplacée par l'amortissement de l'actif en résultat d'exploitation, sous la marge opérationnelle, et une charge d'intérêt sur la dette de loyer en résultat financier, sous le résultat d'exploitation. La norme IFRS 16 est sans impact sur les paiements cash mais le remboursement du principal de la dette de loyer est classé en flux de financement.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe et la lisibilité de notre performance, les données opérationnelles du reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance continuent :

- D'intégrer proportionnellement les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint ;
- D'exclure l'impact IFRS 16 sur nos contrats de location « core business » (contrats de location d'emplacements destinés à des structures publicitaires hors contrats de location immobilière et de véhicules).

Pour le compte de résultat, il s'agit de tous les agrégats jusqu'au résultat d'exploitation. Pour le tableau de flux de trésorerie, il s'agit de tous les agrégats jusqu'au cash-flow disponible.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques, qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au premier semestre 2022, les impacts des normes IFRS 11 et IFRS 16 sur nos agrégats ajustés sont de :

- -106,9 millions d'euros pour la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté (-87,9 millions d'euros pour la norme IFRS 11 au premier semestre 2021) ; le chiffre d'affaires IFRS est donc de 1 367,8 millions d'euros (994,4 millions d'euros au premier semestre 2021).
- -21,3 millions d'euros pour IFRS 11 et 387,6 millions d'euros pour IFRS 16 sur la marge opérationnelle ajustée (-16,0 millions d'euros pour IFRS 11 et 406,2 millions d'euros pour IFRS 16 au premier semestre 2021) ; la marge opérationnelle IFRS est donc de 549,9 millions d'euros (421,6 millions d'euros au premier semestre 2021).

- -12,7 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 50,3 millions d'euros pour la norme IFRS 16 sur le résultat d'exploitation ajusté avant charges de dépréciation (-6,3 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 56,2 millions d'euros pour la norme IFRS 16 au premier semestre 2021) ; le résultat d'exploitation avant charges de dépréciation IFRS est donc de 19,8 millions d'euros (-117,0 millions d'euros au premier semestre 2021).
- -11,8 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 50,3 millions d'euros pour la norme IFRS 16 sur le résultat d'exploitation ajusté après charges de dépréciation (-6,3 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 56,2 millions d'euros pour la norme IFRS 16 au premier semestre 2021) ; le résultat d'exploitation après charges de dépréciation IFRS est donc de 23,6 millions d'euros (-113,6 millions d'euros au premier semestre 2021).
- -0,8 million d'euros pour la norme IFRS 11 sur les investissements ajustés (1,5 million d'euros pour la norme IFRS 11 au premier semestre 2021) ; les investissements IFRS sont donc de -123,2 millions d'euros (-58,4 millions d'euros au premier semestre 2021).
- 8,4 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 313,6 millions d'euros pour la norme IFRS 16 sur le cash-flow disponible ajusté (0,8 million d'euros pour la norme IFRS 11 et 317,0 millions d'euros pour la norme IFRS 16 au premier semestre 2021) ; le cash-flow disponible IFRS est donc de 278,9 millions d'euros (254,6 millions d'euros au premier semestre 2021).

Une réconciliation complète entre les données ajustées et les données IFRS est disponible en page 10 de ce communiqué.

NOTES

- (1) **Marge opérationnelle** : Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs.
- (2) **Résultat d'exploitation** : Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des goodwill, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels.
- (3) **Résultat financier** : Hors impact de charges nettes d'actualisation et de revalorisation des dettes sur engagements de rachat de minoritaires (-1,2 million d'euros au premier semestre 2022 et -1,4 million d'euros au premier semestre 2021).
- (4) **Cash-flow disponible** : Flux net des activités opérationnelles diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions.
- (5) **Dettes nettes** : Dette nette de la trésorerie gérée diminuée des découverts bancaires excluant les impacts non-cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires) et incluant les impacts non-cash IFRS 9 (sur la dette et les instruments financiers de couverture) et excluant les dettes locatives, IFRS 16.

DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liées aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

m€		T1	T2	S1
CA ajusté 2021	(a)	454,3	628,1	1 082,3
CA IFRS 2022	(b)	628,5	739,3	1 367,8
Impacts IFRS 11	(c)	54,4	52,5	106,9
CA ajusté 2022	(d) = (b) + (c)	683,0	791,8	1 474,8
Impacts de change	(e)	-20,9	-28,3	-49,2
CA ajusté 2022 aux taux de change 2021	(f) = (d) + (e)	662,1	763,5	1 425,6
Variation de périmètre	(g)	0,0	0,0	0,0
CA organique ajusté 2022	(h) = (f) + (g)	662,1	763,5	1 425,6
Croissance organique	(i) = (h)/(a)-1	+45,7%	+21,6%	+31,7%

m€	Impact des taux de change au 30 juin 2022
USD	-10,6
CNY	-10,6
BRL	-4,4
GBP	-4,4
Autres	-19,2
Total	-49,2

Taux de change moyen	S1 2022	S1 2021
USD	0,9147	0,8296
CNY	0,1412	0,1283
BRL	0,1802	0,1541
GBP	1,1874	1,1521

Prochaines informations :

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2022 : 3 novembre 2022 (après marché)

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2021 : 2 745m€ ^(a) - Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2022 : 1 474,8 m€ ^(a)
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de plus de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 957 706 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 518 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 720 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good (4,2/5), CDP (Liste A), MSCI (AA) et classé Or par EcoVadis
- 1ère entreprise de Communication Extérieure ayant rejoint RE100 (engagement vers le 100% d'énergies renouvelables)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (530 143 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 154 aéroports et 215 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (340 753 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (72 611 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (596 831 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (232 268 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (64 893 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (20 808 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (14 177 faces publicitaires)

(a) Chiffre d'affaires ajusté

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Albert Asséraf

01 30 79 79 10 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

01 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com

RÉCONCILIATION ENTRE LES DONNÉES AJUSTÉES ET LES DONNÉES IFRS

Compte de résultat	S1 2022				S1 2021			
	m€	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ^{(1) (2)}
Chiffre d'affaires	1 474,8	(106,9)	-	1 367,8	1 082,3	(87,9)	(0,0)	994,4
Charges d'exploitation nettes	(1 291,2)	85,7	387,6	(818,0)	(1 050,9)	71,9	406,2	(572,8)
Marge opérationnelle	183,6	(21,3)	387,6	549,9	31,4	(16,0)	406,2	421,6
Pièces détachées de maintenance	(19,2)	0,3	-	(18,9)	(15,8)	0,4	0,0	(15,4)
Amortissements et provisions (nets des reprises)	(180,4)	8,3	(344,7)	(516,8)	(170,6)	9,2	(368,0)	(529,4)
Autres produits et charges opérationnels	(1,9)	0,1	7,5	5,7	(12,0)	0,1	17,9	6,1
Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation	(17,9)	(12,7)	50,3	19,8	(166,9)	(6,3)	56,2	(117,0)
Charges nettes de dépréciation	3,0	0,8	-	3,8	3,5	0,0	0,0	3,5
Résultat d'exploitation après charges de dépréciation	(14,9)	(11,8)	50,3	23,6	(163,5)	(6,3)	56,2	(113,6)

⁽¹⁾ Impact IFRS 16 sur les loyers core business des sociétés contrôlées.

⁽²⁾ Retraité sur S1 2021 de l'impact de l'application du second amendement à la norme IFRS 16.

Tableau de flux de trésorerie	S1 2022				S1 2021			
	m€	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾
Flux opérationnels nets des coûts de maintenance	80,7	1,1	345,9	427,7	(74,4)	(0,4)	283,5	208,6
Variation du besoin en fonds de roulement	(1,4)	8,2	(32,3)	(25,6)	71,0	(0,2)	33,5	104,3
Flux nets des activités opérationnelles	79,3	9,2	313,6	402,1	(3,4)	(0,6)	317,0	312,9
Investissements	(122,4)	(0,8)		(123,2)	(59,8)	1,5		(58,4)
Cash-flow disponible	(43,1)	8,4	313,6	278,9	(63,2)	0,8	317,0	254,6

⁽¹⁾ Impact IFRS 16 sur les loyers core et non-core business des sociétés contrôlées.