

Résultats annuels 2021

- **Chiffre d'affaires ajusté en hausse de +18,7% à 2 744,6 millions d'euros**
- **Croissance du chiffre d'affaires organique ajusté en hausse +18,5%**
- **Marge opérationnelle ajustée de 422,3 millions d'euros, en hausse de +280,6 millions d'euros sur un an**
- **Résultat d'exploitation ajusté, avant charges de dépréciation, de 16,3 millions d'euros, en hausse de +369,2 millions d'euros sur un an**
- **Résultat net part du Groupe de -14,5 millions d'euros, en hausse de +590,0 millions d'euros sur un an**
- **Cash-flow disponible ajusté de 211,5 millions d'euros, en hausse de +49,6 millions d'euros sur un an**
- **Des classements ESG de très grande qualité**
- **Proposition à l'Assemblée Générale de ne pas verser de dividendes en 2022**
- **Chiffre d'affaires organique au T1 2022 attendu au-dessus de +40%**

Paris, le 10 mars 2022 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour ses résultats pour l'exercice clos le 31 décembre 2021. Le Conseil de surveillance de JCDecaux, qui s'est réuni le 9 mars 2022, a approuvé les comptes audités de l'exercice 2021. Un rapport avec une certification sans réserve est en cours d'émission par les Commissaires aux Comptes.

A l'occasion de la publication des résultats 2021, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« Notre Groupe a atteint un chiffre d'affaires de 2 744,6 millions d'euros en 2021, en hausse de +18,7%, +18,5% en croissance organique, tiré par une très forte croissance du digital malgré des restrictions de mobilité au niveau local comme national incluant des semi-confinements dans certains pays d'Europe et d'Asie-Pacifique.

Le chiffre d'affaires digital (DOOH), a augmenté de +33,2% pour l'année 2021 et a atteint les niveaux records de 26,9% du chiffre d'affaires annuel. Nous avons continué à accélérer notre transformation digitale en nous concentrant sur le déploiement de nouveaux écrans numériques et le développement de notre plateforme automatisée de planning et de nos solutions de vente à l'audience alimentées par des données qualitatives. La vente programmatique a connu une dynamique positive via la plateforme VIOOH qui est désormais active dans 15 pays et connectée à de nombreuses DSP (Demand Side Platforms).

Notre portefeuille clients reste très diversifié, sachant que le Top 10 représente moins de 13 % du chiffre d'affaires du Groupe, la catégorie Internet a progressé de +69,4%, représentant 7,3% du chiffre d'affaires total, la catégorie la plus importante est désormais Mode, Beauté et Luxe à 15,0% du chiffre d'affaires total, devant la catégorie Distribution à 14,6%.

Avec une hausse du chiffre d'affaires de 432,8 millions d'euros en 2021, notre marge opérationnelle a atteint 422,3 millions d'euros en hausse de 280,6 millions d'euros ce qui reflète un fort levier opérationnel lié à un mix d'activité orienté vers l'activité à marge élevée de Mobilier Urbain, la poursuite de nos mesures strictes de contrôle des coûts et des allègements de loyers en ligne avec la perte de chiffre d'affaires due aux restrictions liées au Covid19. Le résultat net part du Groupe est légèrement négatif, proche de l'équilibre à -14,5 millions d'euros. Notre gestion exigeante de notre besoin en fonds de roulement et la réduction sélective de nos investissements combinées à l'absence

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 245 684,82 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

de distribution de dividendes nous ont permis de générer un cash-flow disponible positif et en amélioration à 211,5 millions d'euros en 2021 et de réduire notre dette nette à environ 925 millions d'euros à la fin de la période (vs 1 086 millions d'euros à fin 2020).

En matière de RSE, nous avons continué à développer nos initiatives majeures et nos engagements forts, en décidant notamment d'atteindre la neutralité carbone pour nos activités en France, comme première étape, dès 2021. La reconnaissance de notre démarche durable par les agences de notation extra-financière, avec notamment notre appartenance à « Liste A » du Carbon Disclosure Project (CDP) et notre classement « Or » par EcoVadis, témoigne de l'excellence de nos pratiques environnementales, sociales et de gouvernance, inscrites au cœur de notre ADN depuis la création de la société, ainsi que de notre souci constant de transparence vis-à-vis de nos parties prenantes.

Afin de continuer à optimiser notre flexibilité financière, nous proposerons à l'Assemblée Générale qui se tiendra le 11 mai prochain, de ne pas verser de dividendes en 2022.

En ce qui concerne le premier trimestre 2022, nous prévoyons une croissance organique du chiffre d'affaires supérieure à +40 %, tirée par l'Europe, le Royaume-Uni, les Etats-Unis, le Reste du Monde alors que la croissance demeure plus faible en Asie-Pacifique en raison de la poursuite des restrictions de mobilité. Notre croissance du chiffre d'affaires digital demeure très forte et la croissance de l'analogique robuste.

Je tiens à nouveau à remercier sincèrement nos équipes à travers le monde pour leur implication sans faille, leur résilience, leur agilité et leur capacité d'innovation.

Le Directoire a décidé de prendre immédiatement différentes mesures, financières comme opérationnelles, pour soutenir la population d'Ukraine y compris les équipes de notre joint-venture BigBoard qui souffrent des conséquences humanitaires dramatiques de la guerre en cours dans leur pays. JCDecaux n'a plus aucune activité en Russie depuis la vente de notre participation de 25% dans Russ Outdoor en 2020. Le chiffre d'affaires en Ukraine représentait environ 0,1% du chiffre d'affaires du Groupe au quatrième trimestre 2021.

En tant qu'entreprise de communication extérieure mondiale la plus digitalisée alliée à une nouvelle plateforme de vente à l'audience alimentée en données qualitatives, à notre portefeuille bien diversifié, à notre faculté à remporter de nouveaux contrats, à la solidité de notre structure financière et à la qualité de nos équipes dans le monde, nous considérons que nous sommes bien placés pour bénéficier du rebond. Nous sommes plus que jamais convaincus de la puissance croissante de notre média dans un paysage publicitaire de plus en plus fragmenté et numérique et du rôle important qu'il continuera de jouer dans la reprise économique ainsi que dans les transformations positives de notre société. »

A la suite de l'application des normes IFRS 11 depuis le 1^{er} janvier 2014 et IFRS 16 depuis le 1^{er} janvier 2019, et conformément aux recommandations de l'AMF, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées :

- pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint, en ce qui concerne la norme IFRS 11,
- pour exclure l'impact IFRS 16 sur nos contrats de location « core business » (contrats de location d'emplacements destinés à des structures publicitaires hors contrats de location immobilière et de véhicules).

Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 5 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées.

CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ

Comme annoncé le 27 janvier 2022, le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour l'année 2021 est en hausse de +18,7 % à 2 744,6 millions d'euros, comparé à 2 311,8 millions d'euros en 2020, avec un rebond important de trimestre en trimestre du chiffre d'affaires à mesure que les restrictions à la mobilité ont été levées. En excluant l'impact positif lié à la variation des taux de change et l'effet négatif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté est en hausse de +18,5 %. Le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +18,9 % en 2021.

Par activité, le Mobilier Urbain a le plus fortement rebondi suivi par l’Affichage et le Transport reflétant des audiences piétonnes et automobiles qui se sont rapidement rétablies lorsque les confinements ont été levés alors que pour le Transport le trafic passagers international est resté faible tout au long de l'année en raison de la pandémie de Covid19. Les transports publics terrestres ont été temporairement affectés par des restrictions locales à la mobilité.

Toutes les zones géographiques ont été en forte croissance pour l'année 2021 par rapport à 2020, en particulier au quatrième trimestre en dépit du variant Omicron et de restrictions de mobilité dans certains pays. Le Reste du Monde est la zone qui a connu la croissance la plus forte, à partir d'un niveau de chiffre d'affaires faible en 2020, alors que l'Europe (y compris France et Royaume-Uni) a été la zone la plus proche des niveaux de chiffre d'affaires 2019 tirée par l'activité Mobilier Urbain qui y a enregistré de bonnes performances. Concernant l'activité Transport, en Chine, le chiffre d'affaires de nos activités dans les transports domestiques (métros, bus, terminaux aériens domestiques) est quasiment revenu au niveau pré-Covid, et est déjà supérieur au niveau pré-Covid pour les terminaux aériens domestiques plus spécifiquement.

MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE ⁽¹⁾

Pour 2021, la marge opérationnelle ajustée a atteint 422,3 millions d'euros contre 141,6 millions d'euros en 2020, une hausse importante de 280,6 millions d'euros qui reflète un fort levier opérationnel avec 65% de la hausse du chiffre d'affaires convertie en marge opérationnelle grâce à un contrôle strict des coûts.

La marge opérationnelle ajustée représente 15,4 % du chiffre d'affaires, soit une hausse de +930 points de base par rapport à l'année dernière, reflétant un fort levier opérationnel.

	2021		2020		Variation 21/20	
	m€	% du CA	m€	% du CA	Variation (%)	Taux de marge (pb)
Mobilier Urbain	323,4	22,5%	145,4	12,9%	+178,1	+960pb
Transport	58,2	6,6%	2,6	0,3%	+55,6	+630pb
Affichage	40,7	9,5%	-6,3	-1,7%	+47,0	+1 120pb
Total	422,3	15,4%	141,6	6,1%	+280,6	+930pb

Mobilier Urbain : En 2021, la marge opérationnelle ajustée est en hausse de 178,1 millions d'euros à 323,4 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle ajustée est en hausse de +960 points de base par rapport à 2020 à 22,5%.

Transport : En 2021, la marge opérationnelle ajustée est en hausse de 55,6 millions d'euros à 58,2 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle ajustée est en hausse de +630 points de base par rapport à 2020 à 6,6%.

Affichage : En 2021, la marge opérationnelle ajustée est en hausse de 47,0 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle ajustée est en hausse de +1 120 points de base par rapport à 2020 à 9,5%.

RÉSULTAT D'EXPLOITATION AJUSTÉ ⁽²⁾

En 2021, le résultat d'exploitation ajusté avant charges de dépréciation est redevenu positif à 16,3 millions d'euros, contre -352,9 millions d'euros en 2020. En pourcentage du chiffre d'affaires cela représente une hausse de +1 590 points de base à 0,6% du chiffre d'affaires (-15,3% en 2020). La hausse de 369,2 millions d'euros est principalement due à l'amélioration de la marge

opérationnelle et des impacts non-récurrents des autres revenus et coûts en 2020 (telle que la perte nette lors de la vente de notre participation dans Russ Outdoor en Russie et des coûts de restructuration pour ajuster notre base de coûts) alors que les montants d'amortissements et de provisions sont restés globalement stables.

Les montants de dépréciation sur les actifs corporels et incorporels ont été limités à -7,6 millions d'euros en 2021. Aucune charge de dépréciation sur le goodwill n'a été enregistrée en 2021.

En 2020, une charge de dépréciation totale de -222,3 millions d'euros a été comptabilisée principalement en raison des conséquences de la crise de la Covid-19 : une dépréciation des actifs corporels et incorporels de -36,7 millions d'euros, une dotation nette aux provisions pour perte à terminaison pour -9,4 millions d'euros et une dotation sur l'actif net des sociétés en contrôle conjoint de -0,2 million d'euros et une charge de dépréciation sur le goodwill de -176,0 millions d'euros, dont -128,0 millions d'euros en lien avec la région Pacifique et -48,0 millions d'euros en lien avec l'activité Affichage dans le Reste du Monde (une charge de dépréciation de -10,0 millions d'euros avait été reconnue en 2019).

Le résultat d'exploitation ajusté après charges de dépréciation atteint 8,7 millions d'euros en 2021, en hausse de 583,9 millions d'euros par rapport à -575,2 millions d'euros en 2020.

RÉSULTAT FINANCIER ⁽³⁾

En 2021, les charges d'intérêts sur la dette locative IFRS 16, sont de -82,2 millions d'euros contre -118,1 millions d'euros en 2020, une variation favorable de 35,9 millions d'euros, venant principalement de l'effet mécanique de l'avancement des contrats.

En 2021, les autres charges financières nettes, hors IFRS 16, sont de -42,8 millions d'euros contre -40,6 millions d'euros en 2020, cette variation de -2,2 millions d'euros correspondant aux charges d'intérêts financiers principalement en lien avec l'émission obligataire d'1 milliard d'euros en avril 2020 en partie compensées par une variation positive des effets de change.

SOCIÉTÉS MISES EN ÉQUIVALENCE

En 2021, la quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence est redevenue positive à 48,6 millions d'euros, en forte hausse par rapport à 2020 (-1,3 millions d'euros), ce qui reflète l'amélioration de leur performance opérationnelle.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

En 2021, le résultat net part du Groupe avant charges nettes de dépréciation est en hausse de +384,6 millions d'euros à -8,7 millions d'euros comparé à -393,3 millions d'euros en 2020.

En tenant compte de l'impact des charges de dépréciation, le résultat net part du Groupe est en hausse de 590,0 millions d'euros à -14,5 millions d'euros en 2021 comparé à -604,6 millions d'euros en 2020 en lien avec les charges de dépréciation reconnues en 2020 et décrites plus haut.

INVESTISSEMENTS AJUSTÉS

En 2021, les investissements nets ajustés (acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions) ont été réduits de -14,8% passant de 185,0 millions d'euros en 2020 à 157,5 millions d'euros à partir d'une base déjà fortement réduite en 2020 comparé à 2019. Une réduction néanmoins très sélective car les investissements pour poursuivre la digitalisation dans les emplacements premium et pour déployer notre plateforme de vente programmatique ont continué à augmenter en pourcentage des investissements nets totaux.

CASH-FLOW DISPONIBLE AJUSTÉ ⁽⁴⁾

En 2021, le cash-flow disponible ajusté est de 211,5 millions d'euros en hausse de 49,6 millions d'euros comparé à 2020. La hausse des flux opérationnels et la diminution significative de nos investissements nets ont été en partie compensées par l'impact négatif de la variation de nos besoins en fonds de roulement du fait de la forte hausse du chiffre d'affaires au quatrième trimestre 2021.

Les flux opérationnels nets des coûts de maintenance ont atteint 237,6 millions d'euros en hausse de +293,8 millions d'euros comparé à 2020 du fait de la hausse de la marge opérationnelle, de la

baisse des impôts versés et de la baisse des frais de restructuration sur la période en partie compensées par la hausse des intérêts payés du fait de la hausse de la dette brute résultant de l'émission de dette obligataire en 2020.

La variation du besoin en fonds de roulement a eu un impact positif de 131,4 millions d'euros grâce à une gestion serrée des encaissements et des paiements, un impact néanmoins moins positif qu'en 2020 qui avait bénéficié de l'effet positif sur le besoin en fonds de roulement de la forte baisse des revenus.

DIVIDENDE

Aucun dividende n'a été versé en 2021 dans le contexte de la pandémie de la Covid-19 afin de renforcer la liquidité, le bilan et la flexibilité financière du Groupe.

Afin de continuer à optimiser notre flexibilité financière, nous proposerons à l'Assemblée Générale qui se tiendra le 11 mai prochain, de ne pas verser de dividendes en 2022.

DETTE NETTE ⁽⁵⁾

La dette nette au 31 décembre 2021 est de 924,5 millions d'euros, comparée à une dette nette de 1 086,3 millions d'euros au 31 décembre 2020 grâce au cash-flow disponible positif lié à la hausse du chiffre d'affaires et à des mesures prises par le Groupe pour préserver le cash.

En janvier 2022, nous avons augmenté la maturité de notre dette et sécurisé davantage notre profil de financement grâce à l'émission d'un emprunt obligataire de 500 millions d'euros avec une maturité fixée à 2030 et un coupon de 1,625%. Souscrit plus de trois fois et placé auprès d'investisseurs de grande qualité, le succès de cet emprunt obligataire démontre à la fois la qualité de la signature JCDecaux et la confiance des investisseurs dans la capacité de rebond du Groupe et dans son potentiel de croissance.

DROITS D'UTILISATION & DETTES LOCATIVES, IFRS 16

Les droits d'utilisation, IFRS 16 au 31 décembre 2021 sont de 2 964,8 millions d'euros comparés à 3 416,5 millions d'euros au 31 décembre 2020, une baisse relative à l'amortissement des droits d'utilisation, aux renégociations de contrats partiellement compensées par de nouveaux contrats, des impacts de change, des contrats étendus et des contrats renouvelés.

Les dettes locatives, IFRS 16 ont diminué de 490,0 millions d'euros, passant de 4 145,8 millions d'euros au 31 décembre 2020 à 3 655,8 millions d'euros au 31 décembre 2021, la baisse des dettes locatives correspondant à des loyers payés et renégociés, partiellement compensée par de nouveaux contrats, des impacts de change, des contrats étendus et des contrats renouvelés.

DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

La norme IFRS 16, applicable depuis le 1^{er} janvier 2019, conduit à reconnaître au bilan, pour les contrats de location, une dette de location pour les loyers fixes contractuels en contrepartie d'un droit d'utilisation à l'actif amorti sur la durée du contrat. Au compte de résultat, la charge de loyer fixe est remplacée par l'amortissement de l'actif en résultat d'exploitation, sous la marge opérationnelle, et une charge d'intérêt sur la dette locative en résultat financier, sous le résultat d'exploitation. Pour le cash-flow disponible, l'impact IFRS 16 sur les loyers core et non-core business est retraité. La norme IFRS 16 est sans impact sur les paiements cash mais le remboursement du principal de la dette locative est classé en flux de financement.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe et la lisibilité de notre performance, les données opérationnelles du reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance continuent :

- D'intégrer proportionnellement les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint ;
- D'exclure l'impact IFRS 16 sur nos contrats de location « core business » (contrats de location d'emplacements destinés à des structures publicitaires hors contrats de location immobilière et de véhicules).

Pour le compte de résultat, il s'agit de tous les agrégats jusqu'au résultat d'exploitation. Pour le tableau de flux de trésorerie, il s'agit de tous les agrégats jusqu'au cash-flow disponible.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques, qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

En 2021, les impacts des normes IFRS 11 et IFRS 16 sur nos agrégats ajustés sont de :

- -222,1 millions d'euros pour la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté (-212,0 millions d'euros pour la norme IFRS 11 en 2020) ; le chiffre d'affaires IFRS est donc de 2 522,5 millions d'euros (2 099,8 millions d'euros en 2020).
- -58,9 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 800,5 millions d'euros pour la norme IFRS 16 sur la marge opérationnelle ajustée (-41,5 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 978,6 millions d'euros pour la norme IFRS 16 en 2020) ; la marge opérationnelle IFRS est donc de 1 163,9 millions d'euros (1 078,7 millions d'euros en 2020).
- -39,5 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 99,5 millions d'euros pour la norme IFRS 16 sur le résultat d'exploitation ajusté avant charges de dépréciation (-19,7 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 118,9 millions d'euros pour la norme IFRS 16 en 2020) ; le résultat d'exploitation avant charges de dépréciation IFRS est donc de 76,2 millions d'euros (-253,7 millions d'euros en 2020).
- -39,5 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 99,5 millions d'euros pour la norme IFRS 16 sur le résultat d'exploitation ajusté après charges de dépréciation (-19,5 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 118,9 millions d'euros pour la norme IFRS 16 en 2020) ; le résultat d'exploitation après charges de dépréciation IFRS est donc de 68,6 millions d'euros (-475,8 millions d'euros en 2020).
- 7,2 millions d'euros pour la norme IFRS 11 sur les investissements ajustés (8,0 millions d'euros pour la norme IFRS 11 en 2020) ; les investissements IFRS sont donc de -150,3 millions d'euros (-176,9 millions d'euros en 2020).
- -7,8 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 647,8 millions d'euros pour la norme IFRS 16 sur le cash-flow disponible ajusté (16,0 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 533,2 millions d'euros pour la norme IFRS 16 en 2020) ; le cash-flow disponible IFRS est donc de 851,5 millions d'euros (711,2 millions d'euros en 2020).

Une réconciliation complète entre les données ajustées et les données IFRS est disponible page 9 de ce communiqué.

NOTES

- (1) **Marge opérationnelle** : Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs.
- (2) **Résultat d'exploitation** : Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des goodwill, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels.
- (3) **Résultat financier** : Hors impact de charges nettes d'actualisation et de revalorisation des dettes sur engagements de rachat de minoritaires (-2,1 millions d'euros en 2021 et en 2020).
- (4) **Cash-flow disponible** : Flux net des activités opérationnelles diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions.
- (5) **Dettes nettes** : Dette nette de la trésorerie gérée diminuée des découverts bancaires excluant les impacts non-cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires) et incluant les impacts non-cash IFRS 9 (sur la dette et les instruments financiers de couverture) et excluant les dettes locatives, IFRS 16.

DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liées aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

m€		T1	T2	T3	T4	Année
CA ajusté 2020	(a)	723,6	351,9	541,2	695,1	2 311,8
CA IFRS 2021	(b)	416,7	577,7	647,1	881,0	2 522,5
Impacts IFRS 11	(c)	37,6	50,3	59,4	74,8	222,1
CA ajusté 2021	(d) = (b) + (c)	454,3	628,1	706,5	955,8	2 744,6
Impacts de change	(e)	10,6	4,8	-6,6	-15,3	-6,5
CA ajusté 2021 aux taux de change 2020	(f) = (d) + (e)	464,9	632,8	699,9	940,4	2 738,0
Variation de périmètre	(g)	8,0	1,0	-3,8	-3,8	1,4
CA organique ajusté 2021	(h) = (f) + (g)	472,9	633,9	696,1	936,6	2 739,4
Croissance organique	(i) = (h) / (a) - 1	-34,6%	+80,2%	+28,6%	+34,7%	+18,5%

m€	Impact des taux de change au 31 décembre 2021
USD	5,7
RMB	-10,2
GBP	-8,6
AUD	-8,2
Autres	14,8
Total	-6,5

Taux de change moyen	2021	2020
USD	0,8455	0,8755
RMB	0,1311	0,1270
GBP	1,1633	1,1240
AUD	0,6349	0,6043

Prochaines informations :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2022 : 5 mai 2022 (après marché)

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2021 : 2 745m€ ^(a)
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une présence dans 3 518 villes de plus de 10 000 habitants
- Une audience journalière de plus de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 957 706 faces publicitaires dans le monde
- 10 720 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), FTSE4Good (4,2/5), MSCI (AAA) et classé Or par EcoVadis
- 1^{ère} entreprise de Communication Extérieure ayant rejoint RE100 (engagement vers le 100% d'énergies renouvelables)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (530 143 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 154 aéroports et 215 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (340 753 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (72 611 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (596 831 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (232 268 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (64 893 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (20 808 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (14 177 faces publicitaires)

(a) Chiffre d'affaires ajusté

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Albert Asséraf

01 30 79 35 68 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

01 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com

RÉCONCILIATION ENTRE LES DONNÉES AJUSTÉES ET LES DONNÉES IFRS

Compte de résultat	2021				2020			
	m€	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	2 744,6	(222,1)	0,0	2 522,5	2 311,8	(212,0)	-	2 099,8
Charges d'exploitation nettes	(2 322,3)	163,3	800,5	(1 358,5)	(2 170,2)	170,5	978,6	(1 021,1)
Marge opérationnelle	422,3	(58,9)	800,5	1 163,9	141,6	(41,5)	978,6	1 078,7
Pièces détachées de maintenance	(38,4)	1,1	0,0	(37,3)	(47,1)	1,2	-	(46,0)
Amortissements et provisions (nets des reprises)	(361,8)	17,9	(724,7)	(1 068,6)	(367,6)	21,3	(868,4)	(1 214,7)
Autres produits et charges opérationnels	(5,7)	0,3	23,6	18,2	(79,8)	(0,6)	8,7	(71,8)
Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation	16,3	(39,5)	99,5	76,2	(352,9)	(19,7)	118,9	(253,7)
Charges nettes de dépréciation ⁽²⁾	(7,6)	0,0	0,0	(7,6)	(222,3)	0,2	-	(222,1)
Résultat d'exploitation après charges de dépréciation	8,7	(39,5)	99,5	68,6	(575,2)	(19,5)	118,9	(475,8)

⁽¹⁾ Impact IFRS 16 sur les loyers core business des sociétés contrôlées.

⁽²⁾ Y compris dépréciation de l'actif net des sociétés sous contrôle conjoint.

Tableau de flux de trésorerie	2021				2020			
	m€	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾
Flux opérationnels nets des coûts de maintenance	237,6	(16,7)	615,3	836,1	(56,2)	35,8	671,2	650,7
Variation du besoin en fonds de roulement	131,4	1,7	32,6	165,7	403,0	(27,8)	(137,9)	237,4
Flux nets des activités opérationnelles	369,0	(15,0)	647,8	1 001,8	346,8	8,0	533,2	888,1
Investissements	(157,5)	7,2	0,0	(150,3)	(185,0)	8,0	-	(176,9)
Cash-flow disponible	211,5	(7,8)	647,8	851,5	161,9	16,0	533,2	711,2

⁽¹⁾ Impact IFRS 16 sur les loyers core et non-core business des sociétés contrôlées.

COMPTES CONSOLIDÉS ANNUELS 2021

ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

ÉTAT DE SITUATION FINANCIÈRE

Actifs

<i>En millions d'euros</i>	31/12/2021	31/12/2020
Goodwill	1 609,3	1 592,8
Autres immobilisations incorporelles	514,4	534,1
Immobilisations corporelles	1 203,9	1 261,3
Droits d'utilisation	2 964,8	3 416,5
Titres mis en équivalence	414,4	392,5
Autres actifs financiers	164,9	161,4
Impôts différés actif	142,0	119,0
Créances d'impôts sur les sociétés	3,1	0,9
Autres créances	11,4	9,8
ACTIFS NON COURANTS	7 028,1	7 488,3
Autres actifs financiers	17,6	3,4
Stocks	143,1	172,6
Instruments financiers dérivés	0,6	1,7
Clients et autres débiteurs	743,0	697,4
Créances d'impôts sur les sociétés	24,2	37,3
Actifs financiers de trésorerie	46,0	57,6
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 493,8	1 607,8
ACTIFS COURANTS	2 468,3	2 577,9
TOTAL DES ACTIFS	9 496,4	10 066,2

Capitaux propres et passifs

<i>En millions d'euros</i>	31/12/2021	31/12/2020
Capital	3,2	3,2
Primes	608,5	608,5
Actions propres	-2,8	-1,5
Réserves consolidées	1 169,8	1 777,1
Résultat net part du Groupe	-14,5	-604,6
Autres éléments des capitaux propres	-144,1	-187,5
CAPITAUX PROPRES ATTRIBUABLES AUX ACTIONNAIRES DE LA SOCIÉTÉ MÈRE	1 620,2	1 595,4
Participations ne donnant pas le contrôle	23,4	17,7
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	1 643,6	1 613,0
Provisions	373,6	368,7
Impôts différés passif	87,1	98,8
Dettes financières	2 116,7	2 147,4
Dettes sur engagements de rachat de minoritaires	106,5	105,1
Dettes locatives	2 647,0	3 088,0
Autres créiteurs	9,2	10,5
Passifs d'impôt exigible	0,9	0,0
Instruments financiers dérivés	0,0	0,0
PASSIFS NON COURANTS	5 341,0	5 818,5
Provisions	88,5	63,1
Dettes financières	336,9	587,6
Dettes sur engagements de rachat de minoritaires	5,3	6,3
Instruments financiers dérivés	4,9	4,4
Dettes locatives	1 008,8	1 057,8
Fournisseurs et autres créiteurs	1 039,3	882,1
Passifs d'impôt exigible	21,8	19,2
Concours bancaires	6,4	14,2
PASSIFS COURANTS	2 511,8	2 634,7
TOTAL DES PASSIFS	7 852,8	8 453,2
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	9 496,4	10 066,2

ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL DE L'EXERCICE

COMPTE DE RÉSULTAT

<i>En millions d'euros</i>	2021	2020
CHIFFRE D'AFFAIRES	2 522,5	2 099,8
Coûts directs d'exploitation	-893,4	-602,7
Coûts commerciaux, généraux & administratifs	-465,1	-418,3
MARGE OPÉRATIONNELLE	1 163,9	1 078,7
Dotations aux amortissements et provisions nettes	-1 076,3	-1 260,8
Perte de valeur des goodwill	0,0	-176,0
Pièces détachées maintenance	-37,3	-46,0
Autres produits opérationnels	45,3	26,2
Autres charges opérationnelles	-27,1	-98,0
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	68,6	-475,8
Charges d'intérêts sur dettes locatives IFRS 16	-82,2	-118,1
Produits financiers	4,2	3,0
Charges financières	-49,1	-45,7
Résultat financier hors IFRS 16	-44,9	-42,6
RÉSULTAT FINANCIER	-127,1	-160,7
Impôts sur les bénéfices	13,6	21,2
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	48,6	-1,3
RÉSULTAT DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	3,6	-616,7
<i>- Dont Participations ne donnant pas le contrôle</i>	<i>18,1</i>	<i>-12,1</i>
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	-14,5	-604,6
Résultat de base par action (en euros)	-0,068	-2,842
Résultat dilué par action (en euros)	-0,068	-2,842
Nombre moyen pondéré d'actions	212 833 760	212 742 395
Nombre moyen pondéré d'actions (dilué)	212 833 760	212 742 395

AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL DE L'EXERCICE

<i>En millions d'euros</i>	2021	2020
RÉSULTAT DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	3,6	-616,7
Variation des écarts de conversion ⁽¹⁾	36,7	-78,0
Couverture des flux de trésorerie	0,5	0,0
Impôts sur les autres éléments du résultat global reclassés ultérieurement en résultat net	-3,4	0,4
Part des autres éléments du résultat global dans les sociétés mises en équivalence (nette d'impôt) ⁽²⁾	14,0	44,8
Autres éléments du résultat global reclassés ultérieurement en résultat net	47,8	-32,8
Variation des écarts actuariels sur les régimes postérieurs à l'emploi et plafonnement des actifs	12,8	-10,5
Impôts sur les autres éléments du résultat global non reclassés ultérieurement en résultat net	-3,9	2,4
Part des autres éléments du résultat global dans les sociétés mises en équivalence (nette d'impôt)	-12,6	2,3
Autres éléments du résultat global non reclassés ultérieurement en résultat net	-3,7	-5,8
Total des autres éléments du résultat global	44,1	-38,6
RÉSULTAT GLOBAL	47,7	-655,3
- Dont Participations ne donnant pas le contrôle	18,7	-19,5
RÉSULTAT GLOBAL - PART DU GROUPE	29,0	-635,8
<p>(1) En 2021, les écarts de conversion sont principalement liés à des variations de taux de change, dont 21,4 millions d'euros sur Hong Kong, 11,8 millions d'euros sur le Royaume-Uni, 9,0 millions d'euros sur l'Australie et -7,8 millions d'euros sur les Etats-Unis. Ils comprennent également le recyclage d'écarts de conversion en résultat pour -4,3 millions d'euros suite aux variations de périmètre et le recyclage du change en résultat suite à la déqualification d'investissements nets à l'étranger pour +1,6 million d'euros (dont +0,5 million d'euros en France et +1,1 million d'euros en Argentine).</p> <p>En 2020, les écarts de conversion sont principalement liés à des variations de taux de change, dont -30,1 millions d'euros sur le Mexique, -15,6 millions d'euros sur le Brésil, -12,9 millions d'euros sur l'Afrique du sud et -10,8 millions d'euros sur le Royaume-Uni. Ils comprennent également le recyclage d'écarts de conversion en résultat pour +4,1 millions d'euros suite aux variations de périmètre.</p> <p>(2) En 2020, inclut le montant du recyclage en résultat des réserves de conversion des sociétés mises en équivalence pour +45,5 millions d'euros suite aux variations de périmètre.</p>		

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

<i>En millions d'euros</i>	2021	2020
Résultat net avant impôts	-10,0	-637,9
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	-48,6	1,3
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	28,6	64,8
Charges liées aux paiements en actions	1,0	0,0
Gains et pertes sur contrats de location	-200,5	-281,6
Dotations nettes aux amortissements et provisions	1 070,2	1 441,7
Plus et moins-values de cession & résultat sur variations de périmètre	-12,0	36,8
Charges nettes d'actualisation	3,6	4,4
Intérêts financiers nets & charges d'intérêts sur dettes locatives IFRS 16	119,9	149,3
Dérivés financiers, résultat de change, coût amorti et autres	0,1	11,7
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	165,7	237,4
Variation des stocks	33,0	3,3
Variation des clients et autres créances	-12,9	290,0
Variation des fournisseurs et autres dettes	145,6	-55,9
Intérêts payés sur dettes locatives IFRS 16	-63,7	-82,1
Intérêts financiers payés	-41,9	-20,3
Intérêts financiers reçus	2,9	3,0
Impôt sur le résultat payé	-13,4	-40,3
FLUX DE TRÉSORERIE NETS ISSUS DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	1 001,8	888,1
Décaissements sur acquisitions d'immobilisations incorporelles & corporelles	-169,0	-218,8
Décaissements sur acquisitions de titres de participation nets de la trésorerie acquise	-16,3	-30,9
Décaissements sur acquisitions d'autres immobilisations financières	-21,6	-105,0
Total Investissements	-207,0	-354,7
Encaissements sur cessions d'immobilisations incorporelles & corporelles	18,7	41,8
Encaissements sur cessions de titres de participation nets de la trésorerie cédée	0,3	31,7
Encaissements sur cessions d'autres immobilisations financières	17,9	7,4
Total Désinvestissements	37,0	81,0
FLUX DE TRÉSORERIE NETS ISSUS DES INVESTISSEMENTS	-170,1	-273,7
Distribution mise en paiement	-9,9	-7,8
Achat d'actions propres	-22,2	-24,7
Décaissements sur acquisitions de participations ne donnant pas le contrôle	-2,6	-0,9
Réduction des capitaux propres	0,0	-0,3
Remboursement d'emprunts à long terme	-1 501,7	-667,9
Remboursement des dettes locatives	-647,8	-533,2
Acquisitions et cessions d'actifs financiers de trésorerie	12,5	24,8
Besoin de trésorerie (Financement)	-2 171,8	-1 210,0
Encaissements sur cessions de titres de participation sans perte de contrôle	0,0	0,0
Augmentation des capitaux propres	0,2	1,2
Vente d'actions propres	21,2	23,7
Augmentation des emprunts à long terme	1 216,1	2 033,7
Dégagement de trésorerie (Financement)	1 237,4	2 058,7
FLUX DE TRÉSORERIE NETS ISSUS DU FINANCEMENT	-934,4	848,7
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE	-102,7	1 463,1
Trésorerie nette d'ouverture	1 593,6	142,4
Incidence des variations des cours des devises et autres mouvements	-3,6	-11,9
Trésorerie nette de clôture ⁽¹⁾	1 487,4	1 593,6
<i>(1) Dont 1 493,8 millions d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie et -6,4 millions d'euros de concours bancaires au 31 décembre 2021 contre respectivement 1 607,8 millions d'euros et -14,2 millions d'euros au 31 décembre 2020.</i>		