

## Chiffre d'affaires du premier trimestre 2024

- **Chiffre d'affaires ajusté du 1<sup>er</sup> trimestre 2024 en hausse de +11,1 % à 801,6 millions d'euros**
- **Chiffre d'affaires organique ajusté du 1<sup>er</sup> trimestre 2024 en hausse de +11,0 %**
- **Croissance organique du chiffre d'affaires ajusté du 2<sup>ème</sup> trimestre 2024 attendue à environ +12,0 %**

Paris, le 2 mai 2024 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2024.

À l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2024, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

*« Le chiffre d'affaires du Groupe au 1<sup>er</sup> trimestre 2024 a augmenté de +11,1 %, +11,0 % en organique, au-dessus de nos attentes, pour atteindre 801,6 millions d'euros, porté par la poursuite de la forte croissance du chiffre d'affaires digital dans tous nos segments d'activité.*

*Le chiffre d'affaires digital (DOOH) a progressé de +28,0 %, +27,9 % en organique, pour atteindre 35,9 % du chiffre d'affaires du Groupe, incluant une poursuite de la forte croissance du chiffre d'affaires programmatique tirée par la montée en puissance de ce nouveau mode de commercialisation de notre média, notamment via la plateforme SSP (Supply Side Platform) VIOOH et la plateforme DSP (Demand Side Platform) Displayce.*

*Toutes les activités ont enregistré une forte croissance organique de leur chiffre d'affaires. Le mobilier urbain a progressé de +9,2 % avec une dynamique toujours soutenue. Le transport a progressé de +15,1 %, reflétant la solide reprise de l'activité à la fois dans les aéroports et dans les réseaux de transports en commun dans toutes les géographies à l'exception de la Chine. L'affichage a progressé de +7,0 % tiré par ses marchés les plus digitalisés.*

*Toutes les zones géographiques ont connu une croissance organique positive au premier trimestre, y compris une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires au Royaume-Uni, en Asie-Pacifique et dans le Reste du Monde. La reprise progressive de notre activité en Chine, qui demeure très en deçà des niveaux pré-Covid, se poursuit avec un taux de croissance organique élevé à un chiffre ce trimestre.*

*En ce qui concerne le deuxième trimestre, nous prévoyons une croissance organique du chiffre d'affaires d'environ +12,0 %, portée par la poursuite d'une forte croissance du chiffre d'affaires digital dans tous nos segments d'activité et incluant un impact positif des Jeux Olympiques de Paris et du Championnat d'Europe de football en Allemagne.*

*Nous sommes convaincus que la communication extérieure continuera à gagner des parts de marché, dans un paysage publicitaire fragmenté où le DOOH (Digital Out of Home) est le média qui croît le plus rapidement. En tant que numéro un du secteur et société mondiale de communication extérieure la plus digitalisée, nous considérons que nous sommes idéalement positionnés pour tirer parti de cette transformation digitale."*

À la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en *proportionnel* des sociétés sous contrôle conjoint.

Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations calculées peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées.

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre 2024 est en hausse de +11,1 % à 801,6 millions d'euros comparé à 721,3 millions d'euros au premier trimestre 2023.

En excluant l'impact négatif lié à la variation des taux de change et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté augmente de +11,0 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +12,0 % au premier trimestre 2024.

## Par activité :

Chiffre d'affaires ajusté du 1 <sup>er</sup> trimestre	2024 (m€)	2023 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique <sup>(a)</sup>
Mobilier urbain	400,8	364,3	+10,0 %	+9,2 %
Transport	288,2	254,0	+13,5 %	+15,1 %
Affichage	112,6	103,0	+9,4 %	+7,0 %
<b>Total</b>	<b>801,6</b>	<b>721,3</b>	<b>+11,1 %</b>	<b>+11,0 %</b>

a. À périmètre et taux de change constants

Merci de noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

## MOBILIER URBAIN

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires ajusté a augmenté de +10,0 % à 400,8 millions d'euros (+9,2 % en organique). Le Royaume-Uni, l'Asie-Pacifique et le Reste du Monde ont enregistré une croissance à deux chiffres. La France a enregistré une croissance moyenne à un chiffre, tandis que le Reste de l'Europe a connu une croissance élevée à un chiffre.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté du premier trimestre, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, a augmenté de +9,8 % en organique.

## TRANSPORT

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre a augmenté de +13,5 % à 288,2 millions d'euros (+15,1 % en organique), reflétant la solide reprise de l'activité dans les aéroports comme dans les transports en commun dans toutes les géographies à l'exception de la Chine. La plupart des zones géographiques ont enregistré une croissance à deux chiffres. Le Transport est demeuré significativement impacté par des niveaux d'activité inférieurs en Chine par rapport à la période pré-Covid.

## AFFICHAGE

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre a augmenté de +9,4 % à 112,6 millions d'euros (+7,0 % en organique) porté par les marchés les plus digitalisés, tandis que la France enregistre une baisse en raison de la poursuite de la rationalisation de notre patrimoine conformément à la réglementation. Le Royaume-Uni et le Reste du Monde ont été les moteurs de la croissance avec une hausse à deux chiffres.

## DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer à être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques antérieures à 2014, qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2024, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -61,2 millions d'euros (-49,5 millions d'euros au premier trimestre 2023), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 740,4 millions d'euros (671,8 millions d'euros au premier trimestre 2023).

## DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *prorata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liées aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

m€		T1
<b>CA ajusté 2023</b>	<b>(a)</b>	<b>721,3</b>
<b>CA IFRS 2024</b>	<b>(b)</b>	<b>740,4</b>
Impacts IFRS 11	(c)	61,2
<b>CA ajusté 2024</b>	<b>(d) = (b) + (c)</b>	<b>801,6</b>
Impacts de change	(e)	7,1
<b>CA ajusté 2024 aux taux de change 2023</b>	<b>(f) = (d) + (e)</b>	<b>808,7</b>
Variation de périmètre	(g)	-8,4
<b>CA organique ajusté 2024</b>	<b>(h) = (f) + (g)</b>	<b>800,3</b>
<b>Croissance organique</b>	<b>(i) = (h) / (a) - 1</b>	<b>+11,0 %</b>

m€	Impact des taux de change au 31 mars 2024
RMB	3,1
AUD	3,0
GBP	-2,6
BRL	-0,9
Autres	4,5
<b>Total</b>	<b>7,1</b>

Taux de change moyen	T1 2024	T1 2023
RMB	0,1281	0,1305
AUD	0,6057	0,6140
GBP	1,1676	1,1497
BRL	0,1860	0,1851

**Prochaines informations :**

Assemblée Générale des Actionnaires : 7 mai 2024  
Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2024 : 25 juillet 2024 (avant marché)

**Chiffres clés de JCDecaux**

- Chiffre d'affaires 2023 : 3 570,0 M€<sup>(a)</sup>
  - N°1 mondial de la communication extérieure
  - Une audience journalière de plus de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
  - 1 056 833 faces publicitaires dans le monde
  - Une présence dans 3 918 villes de plus de 10 000 habitants
  - 11 650 collaborateurs
  - JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
  - JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good (3,4/5), CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,7) et classé Or par EcoVadis
  - 1<sup>ère</sup> entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100
  - Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
  - N°1 mondial du mobilier urbain (630 196 faces publicitaires)
  - N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 153 aéroports et 258 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (319 081 faces publicitaires)
  - N°1 européen de l'affichage grand format (85 743 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Europe (708 620 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (165 292 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (91 682 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure en Afrique (25 337 faces publicitaires)
  - N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (21 300 faces publicitaires)
- (a) Chiffre d'affaires ajusté

Pour plus d'information : [jcdecaux.com](http://jcdecaux.com).

Retrouvez-nous sur [Twitter](https://twitter.com/jcdecaux), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/jcdecaux), [Facebook](https://www.facebook.com/jcdecaux), [Instagram](https://www.instagram.com/jcdecaux) et [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCv8v8v8v8v8v8v8v8v8v8v8).

**Déclarations de nature prévisionnelle**

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document d'enregistrement universel déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir une copie de ce document d'enregistrement universel auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) ou directement auprès de la Société sur le site [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

**Direction de la Communication** : Albert Asséraf

+33 (0) 1 30 79 79 10 – [albert.asseraf@jcdecaux.com](mailto:albert.asseraf@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – [remi.grisard@jcdecaux.com](mailto:remi.grisard@jcdecaux.com)